



Marketing Inovador em consonância com a legislação brasileira

Nos últimos anos a Internet tem se cristalizado como um dos meios de comunicação de massa mais ágeis e difundidos. É inegável a transformação na forma de oferecer e receber informações e serviços sobre saúde.

No Brasil, o tema é regulamentado pelas diretrizes e princípios do Conselho Federal de Medicina, e dos Conselhos Regionais de Medicina.

PortalCirurgiaPlastica se sustenta nesses dois parâmetros básicos: **O legítimo direito de propagar as atividades profissionais**, conservando ao mesmo tempo, os **limites éticos determinados pela lei**.

Seguindo as normas da Comissão de Divulgação de Assuntos Médicos (Codame) e a resolução do Cremesp nº 97, de 20/02/2001, **PortalCirurgiaPlastica** construiu um Portal com **informações fidedignas**, proporcionando **conteúdo de alta qualidade** e protegendo a **privacidade dos usuários**.

PortalCirurgiaPlastica não utiliza fotos – antes e depois – para não levar o visitante a falsas expectativas e ainda alertamos que o material ilustrativo apresentado não possui a pretensão de substituir a consulta médica, a qual consideramos indispensável para o melhor esclarecimento de todos os pontos importantes de uma cirurgia

Além disso, **PortalCirurgiaPlastica** fornece um serviço ímpar: a possibilidade do visitante contatar clínicas e cirurgiões que constam em nossa diretório médico - ClinicFinder™.

PortalCirurgiaPlastica trabalha **apenas** com médicos membros da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP). Alertamos com destaque em nosso Portal sobre o eficiente e sério trabalho realizado por esta instituição.

Desta forma, garantimos aos nossos visitantes, a segurança de que só estarão fazendo contato com profissionais com uma extensa formação profissional e membros de uma Sociedade que realiza uma rigorosa supervisão na prestação de serviços médicos.

PortalCirurgiaPlastica preserva a relação médico-paciente.

Os visitantes de nosso Portal são o ponto de partida de todo o processo: São eles que estão procurando clínicas e cirurgiões e não os médicos que estão a procura de pacientes.

A livre escolha do paciente existe quando proporcionamos a ele uma lista de médicos parceiros não existindo nenhuma indicação ou preferência por parte de nosso Portal. O livre poder de decisão existe justamente porque não indicamos uma clínica ou cirurgião específico. A transparência deste processo torna-se notória quando o paciente sabe que cobramos uma pequena taxa de nossos parceiros e que suas informações serão transferidas somente a eles.

É importante ressaltar que **PortalCirurgiaPlastica** não recebe nenhuma comissão, lucro ou benefício pelo procedimento cirurgico escolhido pelos visitantes. Nosso trabalho é baseado somente num serviço de marketing e publicidade. **PortalCirurgiaPlastica** não recomenda nenhum tratamento específico, cirurgia ou medicação. Nosso serviço objetiva somente facilitar a comunicação entre o médico e o paciente.

Desta forma, o conceito de marketing do **PortalCirurgiaPlastica** encontra-se em consonância com o ordenamento jurídico brasileiro, respeita a auto-regulamentação do Conselho Federal e dos Conselhos Regionais de Medicina e encontra-se amparado nos ditames éticos-profissionais requeridos pela deontologia médica.

Esta é a grande inovação que **PortalCirurgiaPlastica** proporciona. Para os visitantes que desejam serviços médicos, fornecemos a segurança de que estarão fazendo contato apenas com médicos de alto nível profissional. Para os nossos parceiros médicos, fornecemos um serviço de marketing inovador e inteligente, possibilitando o acesso a possíveis novos pacientes.

Certos de estar fornecendo um serviço idôneo esperamos em breve, tê-lo como parceiro de nossa empresa.



PORTAL LÍDER EM CIRURGIA PLÁSTICA NO BRASIL